

Iværksætter samler kæledyrs sundhedsoplysninger i e-Boks

Et nyudviklet it-system samler kæledyrs sundhedsoplysninger digitalt

Af Anne Mette Ahlgreen

Danmark er et gennemdigitaliseret land, hvor vores personlige oplysninger er samlet i e-Boks og på borger.dk. Men det gælder ikke kæledyr. Det er iværksætteren Martin Jensen fra Næstved i gang med at ændre på.

Martin Jensen har skabt systemet Animal-Network, som kombinerer det at samle kæledyrs sundhedsoplysninger i e-Boks med et socialt online-netværk, hvor dyreejere kan dele billeder og erfaringer om deres dyr.

- Det er egentlig mærkeligt, at der ikke er opfundet en digital løsning før, for det gør det gør det nemmere og sikrere at opbevare dyrenes sundhedsoplysninger digitalt, og 40 procent af alle danske husstande har kæledyr, påpeger direktør i Animal-Network Aps, Martin Jensen.

Han er uddannet automekaniker og har drevet autoværksted, men har i de seneste mange år været iværksætter og investor.

- Jeg vil gerne være den første til at opfinde noget nyt, for det giver størst chance for succes. Det tænder en gejst i mig, når jeg finder en løsning, der er simpel, siger han.

Ting skal være smart

Udviklingen af Animal-Network begyndte med hans kones køb af en katteklipping i 2021. Den skulle til dyrlægen og have de obligatoriske sundhedstjek og vacciner. Bagefter tog dyrlægen et hæfte frem og udfyldte katten sundhedsoplysninger med kuglepen.

- Jeg spurgte, om der ikke fandtes en app eller digitalt system. Dyrlægen svarede: Nej, vi har altid brugt papir, fortæller Martin Jensen, som ikke syntes, det var særlig smart at opbevare vigtige helbredsoplysninger på papir.

Oplevelsen gav ham idéen til et digitalt system, der automatisk kunne samle oplysninger som sundhedstjek, vaccine, ormekur og neutralisering.

Folk dyrker kæledyr

Af egen erfaring vidste han, at kæledyr har en meget stor plads i ejernes liv:

- Kæledyr er familiemed-



Martin Jensen har tjent godt på sine tidligere iværksætter-eventyr, og han har investeret nogle af de penge i Animal-Network. Foto: Jens Wollesen

lemmer. Man piber ikke, når man skal have skrottet en gammel bil, men da vores gamle kat skulle aflives, var der landesorg i huset. Hvis du vidste, hvor mange billeder jeg sender til min kone af vores kat, siger iværksætteren og fortsætter:

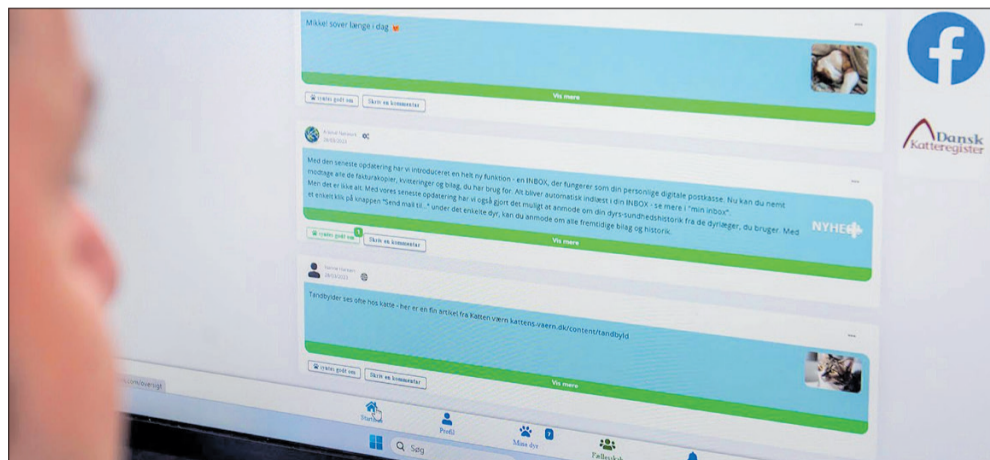
- Kæledyr er forbundet med følelser. Folk er villige til at betale hvad som helst for at få deres dyr behandlet, ligesom hvis det var min datter, så ville jeg også bare køre dankortet igennem.

- Dyreejere går rigtig meget op i deres kæledyr, så jeg udvidede systemet med et socialt fællesskab på sociale medier, hvor hvor folk kunne »connecte«, lægge billeder op og debattere, forklarer han og tilføjer.

- Udover at have et sundt dyr, vil man også gerne finde det bedste foder, legetøj og meget mere til dyret, og det søgte vi information om på nettet og sociale medier.

Forventet succes

Han syntes selv, at hans system var en åbenlys for-



bedring og havde forventet succes fra starten. Men det tager tid at ændre vaner og indføre nye systemer.

- Jeg troede, det ville revolutionere hele dyrlægebranchen, men så ramte virkeligheden os. Dyrlæger var vant til papir, og alt nyt er uvant, siger han og oplyser, at fem procent af dyrlægerne er med i systemet.

- Det er primært dyreejere, vi får ind i systemet. De kan anmode deres dyrlæge

at få tilsendt dyrets oplysninger digitalt, og dyrlæger kan gratis indtaste oplysninger. Systemet scanner alle bilag i journalen, laver dem så ind i brugernes indboks. Det er en ny måde at spare hænder til administration, forklarer Martin Jensen.

Selvom om kun en lille del af de danske dyrlæger er med i systemet på nuværende tidspunkt, har han store forventninger til vækst-

potentialet i Animal-Network.

Forventning om vækst

- Det spændende er, at det kan bruges i alle lande. Systemet er på dansk og engelsk, og da der er 450 millioner engelsktalende mennesker på jorden, og 40 procent af dem er dyreejere, er potentialet mindst talt stort. Det skal helt klart ud over Danmarks grænser, og så har man

FAKTA

- Animal-Network blev lanceret i Danmark den 15. juni 2022
- Verdens eneste platform, der tilbyder en digital sundhedsbog kombineret med et online fællesskab om dyr på tværs af landegrænser
- For alle dyr; hunde, katte, heste, gnavere, fugle, krybdyr, skildpadder med flere
- Systemet opbevarer alle dokumenter og information om kæledyr i e-Boks: Dyrlægebesøg, loppekur, negleklip, træning, foder med videre
- Giver mulighed for at anmode om digitale oplysninger fra dyrlægen og dyrehospital
- Kan sende påmindelser om kommende aftaler hos dyrlægen
- Tilbyder et socialt fællesskab på sociale medier med andre dyreejere og dyrlæger med mulighed for at dele information om kæledyrs sundhed, trivsel, konkurrencer, køb og salg og feriepension
- Er godkendt som samarbejdspartner til e-Boks

I Animal-Networks Facebook-gruppe drøfter medlemmerne alle aspekter af at have et kæledyr. Foto: Jens Wollesen

uanede vækstmuligheder, mener han.

Han erkender dog, at iværksættere støder på mange forhindringer på vej mod succes.

- Det er benhårdt at være first mover. Man får mange slag. Jeg måtte have Datatilsynet til at bekræfte, at dyr ikke er omfattet af GDPR, og at vi gerne må dele oplysninger om dyr. I og med, at vi bruger e-boks lever vores system op til den sikkerhed, der skal være siger han.